

**阪神甲子園球場 内野エリア 売店・イトインレストランに、  
電子マネー決済サービスを初導入します。**

1. 導入する電子マネー決済サービス（2種類）

**「PiTaPa（ピタパ）」**



スルッとKANSAIが展開するポストペイ（後払い）IC決済サービス。

PiTaPaは、カード1枚で電車・バスやショッピング、グルメ等のお支払いに使える簡単・便利なIC決済サービスです。

乗車時やショッピング等のお支払いもピタッとタッチするだけ。チャージもサインも必要ありません。

PiTaPa会員数は約98万人、ご利用いただける鉄道・バス社局は31社局。

ショッピング、グルメ加盟店は約1万8千店となっております。（2008年3月1日現在）

「PiTaPa」は株式会社スルッとKANSAIの登録商標です。

**「iD™（アイディ）」**



NTTドコモが展開するポストペイ（後払い）方式の決済ブランド。

NTTドコモのおサイフケータイ®もしくは本機能が搭載されているカードを専用端末にかざすだけでサインレス・スピーディに決済が完了します。

ポストペイ方式なので、チャージ（入金）手続きの煩わしさや残金を意識することなく、小額から高額までフルレンジでご利用いただけます。

iD会員数は約577万人、iD端末台数は約25万台にまで広がっております。

（2008年1月時点）

「おサイフケータイ」「iD」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

- ・今回導入する読み取り端末はPiTaPa・iDの両決済サービスに対応した共用決済端末です。
- ・お客様はPiTaPaまたはiD機能が搭載された各種カード、おサイフケータイ（iD決済のみ）を読み取り端末にかざすだけで、簡単・スピーディーにお支払いいただけます。
- ・両決済サービスはともにポストペイ（後払い）方式なので残高を気にすることなくご利用いただけ、小銭を出し入れする煩わしさもなくなります。
- ・導入店舗にとっては、レジ混雑を緩和できるほか現金管理コストを軽減できるといったメリットがあります。
- ・「PiTaPa」の加盟店開拓等の各種業務は、スルッとKANSAIが行っております。
- ・「iD」の加盟店開拓等の各種業務は、三井住友カードが行っております。

2. 利用開始日

**2008年3月22日（土）**

3. 利用店舗

**球場の内野エリア飲食売店・イトインレストラン・グッズショップ（一部店舗を除く）**

外野・アルプスエリアは、平成21年度シーズンより対応予定です。