

報道関係各位

PiTaPa グーパス株式会社
株式会社スルッと KANSAI
オムロン株式会社

PiTaPa カードを利用した PiTaPa 加盟店独自のポイントサービスを開始します
～ PiTaPa の生活カード化新サービス 第二弾～

PiTaPa グーパス株式会社は、2007年5月9日から PiTaPa で決済すると、その利用金額に応じて、PiTaPa 加盟店独自のポイントが貯まる、交通系 IC カードでは画期的なポイントサービスを開始します。

PiTaPa グーパス株式会社、株式会社スルッと KANSAI、オムロン株式会社は、PiTaPa カードを交通利用のみならず、生活カードへ進化させるべく、サービス開発・運営に取り組んでいます。

今回開始するポイントサービスは、2007年3月から開始した PiTaPa カードをイベントへの参加証として利用し、鉄道利用とイベントへの誘客を実現する旅客誘導サービスに続く、PiTaPa カードを利用した新サービスの第二弾となります。

1. PiTaPa カードを加盟店独自のポイントカードとして利用する事業者向けサービス

PiTaPa グーパス株式会社は、株式会社スルッと KANSAI、オムロン株式会社と協力して、PiTaPa 加盟店向けに PiTaPa カードを加盟店独自のポイントカードとして利用し来店頻度向上のツールとして利用できる、「PiTaPa 加盟店ポイント ASP サービス」の提供を開始します。

(1) 本サービスの利用イメージ

本サービスの導入を希望される事業者は、株式会社スルッと KANSAI との間で PiTaPa 加盟店契約が必要となります。

PiTaPa 加盟店は、PiTaPa グーパス株式会社へサービスの加入を申込みいただき、ポイント付与条件や会員への特典内容など、事前準備を行っていただきます。

PiTaPa カードをお持ちの方は、ケータイまたはパソコンから PiTaPaID 番号 (PiTaPa カードの裏面に記載されている ID 番号) や氏名等を入力し、当該 PiTaPa 加盟店のポイントサービスへ会員登録します。

会員が、当該 PiTaPa 加盟店で PiTaPa カードを利用してお買い物やお食事をされたら、ご利用金額に応じて、交通利用代金の一部へ充当される「ショッピング de ポイント」に加え、「加盟店独自のポイント」が付与されます。

会員は、ケータイまたはパソコンからポイントを確認したり、貯まったポイントで当該 PiTaPa 加盟店独自の特典を申し込むことができます。

(2) 本サービスの特徴

PiTaPa カードをお持ちの方 (2007年4月現在 約 65 万人) が、PiTaPa 加盟店の潜在的なポイント会員候補となるので、集客効果が期待できます。

本サービスは必要なシステムをオムロン株式会社が開発し、PiTaPa グーパス株式会社が運営いた

します。よって、PiTaPa 加盟店は、独自ポイントカードの発行や独自システムの構築が必要なく、初期設定費、月額サービス利用料（*）を支払うことで、迅速にポイントサービスを導入することができます。

また、オプションサービスとして、会員への「ダイレクト E メール」、会員の生の声が聞ける「アンケートメール」、自動改札機と連動した「グーパスメール」などがご利用いただけ、無駄のない効率的なプロモーションが可能になります。

* ポイント原資は本サービスを導入する PiTaPa 加盟店の負担となります。

2. サービス導入事例

(1) 「TM道頓堀極楽商店街ポイントサービス」

大阪道頓堀にあるフードテーマパーク「道頓堀極楽商店街」では、PiTaPa カードを利用したポイントサービスを期間限定で開始します。大阪の観光スポットとなっている道頓堀極楽商店街は、観光客の割合が多いが、関西一円に広がる PiTaPa カードを利用した本サービスの導入によって、地元客の来店頻度向上を狙います。

【導入時期】2007 年 5 月 9 日から 8 月 31 日まで

(2) 「(仮称) PiTaPa ポイントさかい導入実験」

堺市では、地域商業の活性化を目的とし、PiTaPa カードを利用したポイントサービスの導入実験を実施します。これは、市内全域の商店街・商業施設等で利用可能な統一ポイントの仕組みを構築することにより、地域内での消費を活性化するものです。2007 年度は市内の特定地区(50 店舗程度)を選定し導入実験を行い、効果検証や課題を抽出することで 2008 年度からの本格導入を目指します。

【導入時期】2007 年夏頃

3. 本サービスの意義

PiTaPa グーパス株式会社、株式会社スルッと KANSAI、オムロン株式会社は、PiTaPa カードを交通利用のみならず、生活 IC カードへ進化させるべく、サービス開発・運営に取り組んでいます。本サービスは、PiTaPa の ID を加盟店独自のポイント会員の ID として利用したサービスですが、今後はこの ID を社会で営まれている様々なコミュニティの会員証などに展開することを想定しています。

4. 運営会社

本サービスのシステムの開発・維持はオムロン株式会社が行い、運営は PiTaPa グーパス株式会社が行います。

[資料提供先] 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

このニュースリリースに関するお問い合わせ先

PiTaPa グーパス株式会社 担当 俣野

TEL:06-6252-1723 FAX:06-6252-1727 e-mail:matano@pitapa-goopas.co.jp

株式会社スルッと KANSAI 営業企画ビジネスサークル 担当 西川

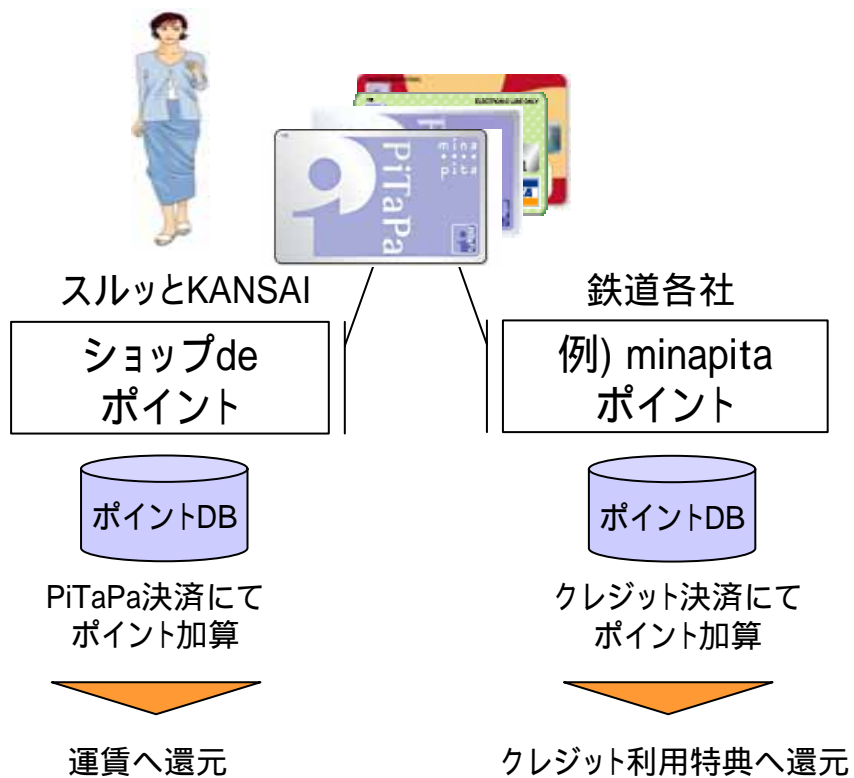
TEL:06-6258-3636 FAX:06-6258-3637 e-mail:nishikawa@surutto.com

オムロン株式会社 担当 小森谷

TEL:06-6347-5838 FAX:06-6347-5975 e-mail:satoru_komoriya@omron.co.jp

全てのPiTaPaカードがPiTaPa加盟店独自のポイントカードになります

現状のPiTaPaポイントサービス



PiTaPa加盟店ポイントASPサービス

