

報道関係各位

株式会社スルッとKANSAI

## PiT aPaで“レール&ショッピング”

### キャッシュバックキャンペーン”を実施します

スルッとKANSAIでは、現在、PiTaPa交通エリアの拡大と併せて、ショッピングサービスの拡大も行っていますが、このたび国土交通省近畿運輸局、きょうと情報カードシステム(KICS)等と連携して、“レール&ショッピングキャッシュバックキャンペーン”を実施させていただくことになりました。

このキャンペーンは、株式会社スルッとKANSAIが国土交通省近畿運輸局から受託して実施する「交通系ICカードを活用した公共交通利用転換促進等に関する調査」の一環として、運賃還元に関する社会実験を実施するものです。

キャンペーン期間中は、PiTaPaを使って電車をご利用いただき、かつ指定した店舗で一定金額以上のお買い物をいただくと、当日ご利用になった鉄道運賃相当額の半額または全額を後日キャッシュバックさせていただくことにより、公共交通機関の利用促進を図ろうとするものですので、京都へのお出かけは、環境にやさしい鉄道のご利用をお願い申し上げます。

#### 1. 実施期間

2006年3月1日(水)～31日(金)の1ヶ月間

#### 2. 実施内容

##### (1)条件

PiT aPa機能のついたカードをお持ちのお客さまで、対象となる交通機関のご利用と、指定する店舗でのPiTaPaでのお買い物やご飲食を期間中の同じ日になされた場合に限りです。

##### (2)キャッシュバックについて

①指定した店舗1店舗でPiTaPa決済を行った場合、当日ご利用の阪急電鉄線および京阪電鉄線(一部線区を除く)のご利用区間普通運賃の半額をお返しいたします。

- ②指定した店舗2店舗以上でPiTaPa決済を行った場合、当日ご利用の阪急電鉄線および京阪電鉄線（一部線区を除く）のご利用区間普通運賃の全額をお返しいたします。
- ③上記①、②いずれの場合も、1日あたり500円以上（消費税込）のPiTaPaによるショッピングまたはご飲食代金決済が条件となります。
- ④阪急線の他社局線との相互乗り入れ区間につきましては、他社局線にかかる区間については対象外とします。

### (3) 対象交通機関

阪急電鉄、京阪電鉄（石山坂本線、京津線、男山ケーブル線を除く）

### (4) キャンペーン参加店舗（35店舗）

#### 【四条繁栄会商店街】（15店舗）

アイブリ屋、池善化粧品店、イノブン、十三や、林万昌堂、永楽屋細辻伊兵衛商店四条店、四条センター、田ごと、アショカ、アラスカ、田ごと名月庵、ぎぼし、ジュンク堂書店京都店、藤井大丸（一部売場）、阪急百貨店四条河原町店（一部売場）、

#### 【祇園商店街】（6店舗）

よーじや祇園店、かつら清老舗、井澤屋、舞扇堂、祇園辻利、永楽屋細辻伊兵衛商店祇園店、

#### 【河原町商店街】（5店舗）

佐々浪薬局、壺中堂、舞坂河原町店、赤尾照文堂、音楽館清水屋

#### 【新京極商店街】（5店舗）

川島明光堂、辨天堂、KAHALA、左り馬、源久秀

#### 【寺町京極商店街】（4店舗）

ロフトマン コープ、市場小路、サウスモルトン、永楽屋細辻伊兵衛商店寺町店

※対象店舗については、予告なく変更になる場合がありますので、ご了承願います。

### (5) PiTaPa ご利用代金のお支払いについて

期間中（3月1日～3月31日）にご利用いただいた鉄道運賃、お買い物ご利用代金につきましては、5月10日（水）に金融機関口座からお引き落としとなります。

また、鉄道運賃につきましては、通常どおり利用回数割引や区間指定割引（ご登録が必要です）を適用させていただきます。

(6) キャッシュバックについて

本キャンペーンによるキャッシュバックにつきましては、6月12日（月）にPiTaPa ご利用代金引き落とし金融機関口座あてにお振込みさせていただく予定です。

(7) ショップd eポイントについて

交通系以外でのご利用額に応じて自動的に貯まるショップd eポイントは、通常どおり付与させていただきます。

3. 本調査及び実験の実施体制

(1) 主催

国土交通省近畿運輸局

(2) 連携・協力

きょうと情報カードシステム（K I C S）、阪急電鉄株式会社、京阪電気鉄道株式会社

(3) 後援

京都市

[資料提供先] 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

このニュースリリースに関するお問合せ先：

株式会社スルッとKANSAI 営業企画ビジネスサークル 担当：西川、花岡

TEL：06-6258-3636 FAX：06-6258-3637